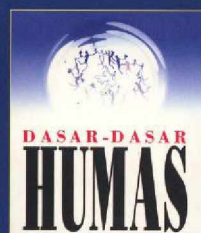




# DASAR-DASAR HUMAS

Frida Kusumastuti



## DASAR-DASAR HUMAS

Hubungan masyarakat (humas) atau sering juga disebut *public relation* sudah tidak asing lagi bagi kita dan bahkan telah menjadi *trend* manajemen modern. *Trend* humas juga hadir dalam alternatif profesi yang dipilih oleh para profesional dan selebritis. Humas juga berkembang dengan analogi yang beragam. Ada yang menganalogikan humas sebagai "penyelamat" perusahaan dari citra buruk di mata masyarakat. Ada juga yang menganalogikannya sebagai "duniannya" perempuan cantik, glamour, dan menarik atau "duniannya" pria necis, sedikit luwes, wangi, dan mereka berdua memiliki relasi yang luas. Dengan "modal" tersebut, menjadi seorang humas sepertinya mudah bagi siapa saja. Akan tetapi, apakah memang demikian? Buku ini mencoba mencari titik temu (benang merah) dari sekian buku, seminar, diskusi, dan hasil penelitian tentang humas.

Buku *Dasar-dasar Humas* ini membahas tentang konsep dasar humas, yaitu tentang definisi humas, keberadaannya dalam organisasi/perusahaan, alat-alat humas, macam-macam humas, fenomena kehumasan, profil humas, organisasi profesi humas, serta dilampirkan kode etik humas di Indonesia, Amerika, Eropa, dan internasional.

Buku ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa khususnya dan masyarakat yang tertarik dengan kajian kehumasan. Walaupun pembahasan yang diberikan secara singkat, tetapi cukup menyeluruh untuk mengenal dasar-dasar humas.

ISBN : 979-450-423-8



9 799794 504238